**DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS**

**2020**

***“El Museo Tiflológico de la ONCE te invita a tocar”***

**Índice de actividades**

Para celebrar el Día Internacional de los Museos de 2020, desde el Museo Tiflológico de la ONCE hemos ideado una serie de actividades, dirigidas a diferentes públicos, para participar desde casa e invitando a tocar ¡con mucho cuidado!

[**1.** **Reto de modelado a ciegas** 1](#_Toc39491515)

[**2.** **Comparte tus viajes** 2](#_Toc39491516)

[***3.*** **Mesa Redonda: *“En lo tocante a tocar”*** 3](#_Toc39491517)

# **Reto de modelado a ciegas**

**¿Para quién es este reto?**

Esta actividad está pensada para niños y niñas de primaria.

**¿En qué consiste?**

Os proponemos que os tapéis los ojos y realicéis, **con plastilina y en un tiempo máximo de 3 minutos**, alguna de las siguientes reproducciones que tenemos en el Museo Tiflológico:

* Torre Eiffel.
* Coliseo
* Pirámide de Chichén Itzá
* Bisonte de Altamira
* San Pedro de la Nave
* San Martín de Frómista
* Puerta de Alcalá

Muchos de estos monumentos son muy conocidos, y, además, podéis inspiraros consultando la visita virtual que encontraréis en nuestra página web: <https://my.matterport.com/show/?m=MkLE3kztPVC>

**¿Qué hay que hacer para participar?**

En primer lugar, mientras realizáis el modelado en plastilina os tendrán que grabar en vídeo. Cuando lo hayáis terminado, tendréis que hacer una fotografía de cómo os ha quedado el monumento que habéis escogido. Es necesario que se hagan tanto el vídeo como la fotografía para que podamos hacer la selección de los ganadores en dos fases:

1ª- Envío de fotografía: un adulto tendrá que subir la fotografía de vuestro monumento en plastilina a Twitter o a Instagram indicando el nombre del monumento y el **#MuseoTiflológicoONCE** seguido del**#DíaDeLosMuseos**.

2ª- Envío de vídeo: el jurado seleccionará a los finalistas tras la valoración de las fotos, y solicitará a través de la cuenta de Twitter o Instagram el envío del vídeo para designar a los tres ganadores.

**¿Cuál es el plazo para participar?**

Desde el lunes 11 hasta el domingo 17 de mayo de 2020.

**¿Qué valorará el jurado?**

Se valorará la fácil identificación del monumento, las proporciones y el respeto a la norma de modelar con los ojos tapados.

**¿Cuándo conoceremos a los ganadores?**

Los vídeos de los tres ganadores se publicarán a través de Twitter e Instagram el próximo 22 de mayo.

**¿Y…cuál es el premio?**

Haremos llegar a los ganadores un diploma en braille y una mochila.

# **Comparte tus viajes**

Dado que la situación actual no nos permite viajar, hemos pensado que es un momento perfecto para buscar un buen recuerdo de algún viaje que hayamos hecho en algún momento de nuestra vida, y que nos haga esbozar una sonrisa.

Por ello, os animamos a que durante todo el día 18 de mayo subáis alguna fotografía que os traiga un buen recuerdo a Twitter o a Instagram, indicando el **#MuseoTiflológicoONCE** seguido del**#DíaDeLosMuseos**, en la que aparezcáis con alguno de los monumentos que tenemos representados en el Museo Tiflológico de la ONCE. Si aún no lo conocéis y no sabéis qué monumentos podéis encontrar en él, os invitamos a visitar nuestra página web y a que realicéis la visita virtual, a través de los siguientes enlaces:

* Página web del Museo Tiflológico de la ONCE: <http://museo.once.es/home.cfm?id=43&nivel=2>
* Visita virtual del Museo Tiflológico de la ONCE: <https://my.matterport.com/show/?m=MkLE3kztPVC>

# **Mesa Redonda: *“En lo tocante a tocar”***

En el marco de la convocatoria del ICOM **#DIM2020**, el 18 de mayo a las 19:00 h., celebraremos una Mesa Redonda en la que reuniremos a artistas, usuarios, voluntarios y personal del Museo Tiflológico de la ONCE, para queidentifiquen y aporten luz en torno a los prejuicios a los que nos enfrentamos en el museo, entre los que se encuentran:

* El tacto.
* Los estereotipos acerca de los visitantes.
* Los intereses de cada grupo de edad.

Asimismo, haremos referencia a recursos que utilizamos para transmitir contenidos a diferentes públicos de una manera atractiva.

La actividad va dirigida a mayores de 11 años y tendrá una duración de 40 minutos aproximadamente.

\*Se emitirá a través de YouTube y se podrán lanzar preguntas a través del **#MuseoTiflológicoONCE** seguido del**#DíaDeLosMuseos,** tanto antes como durante la mesa redonda.\*